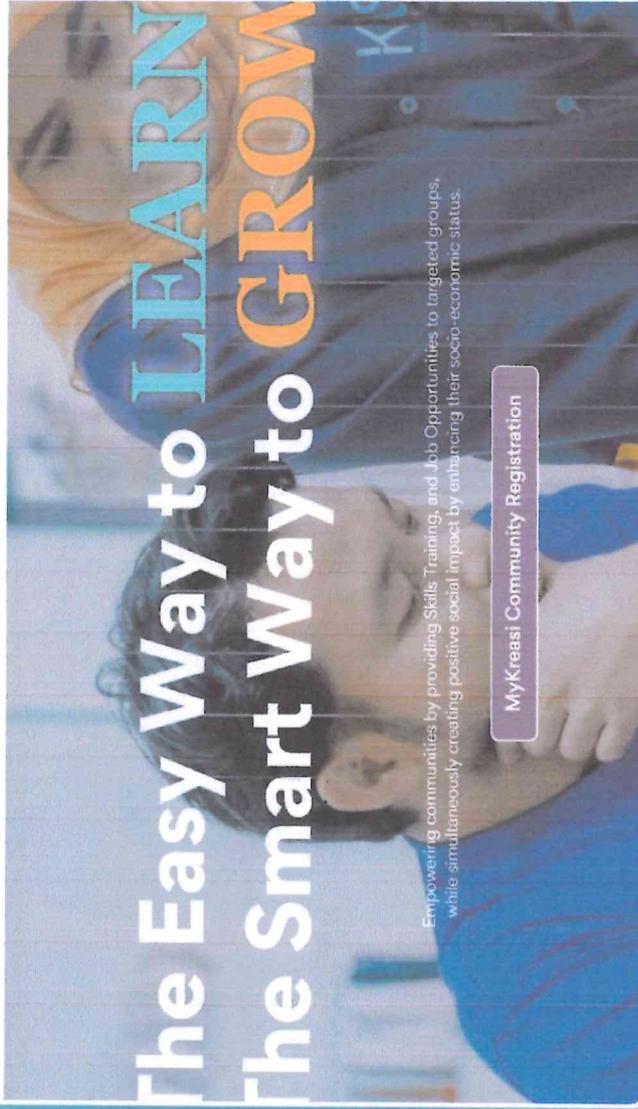


MyKREASI®

The Easy Way to Learn, The Smart Way to Grow

kreasi.hq@gmail.com



mykreasi.com

RuangKREASI, Shah Alam

Copyright @ Superb Innovative Skills Sdn Bhd. All Right Reserved

Tajuk Inovasi

MYKREASI.COM



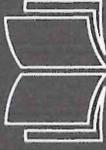
01



Website yang Inovatif

- Peluang untuk meningkatkan taraf sosio-ekonomi
- Mempelajari ilmu kemahiran
- Menambah pendapatan

02



Belajar dengan Mudah

- Lebih 80 kelas online jahitan & kraftangan
- Masa sendiri
- Dimana sahaja

03

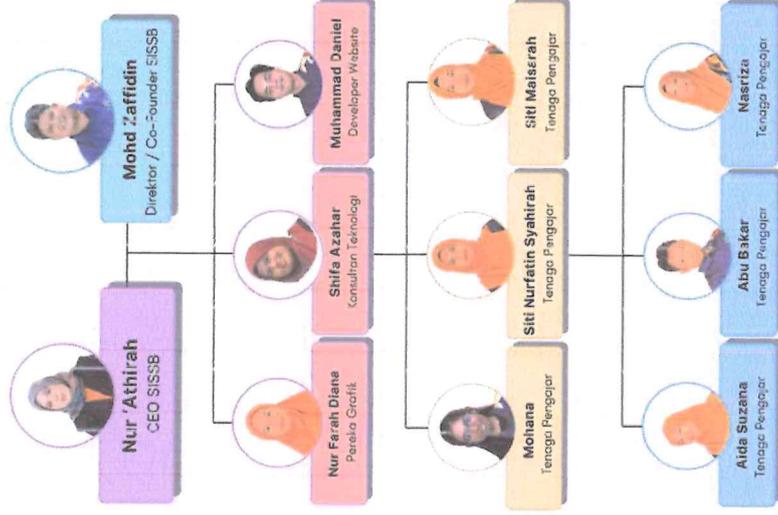


Berkembang dengan Bijak

- Meningkatkan kemahiran diri
- Lebih inovatif / kreatif

Superb Innovative Skills Sdn Bhd

Carta Organisasi

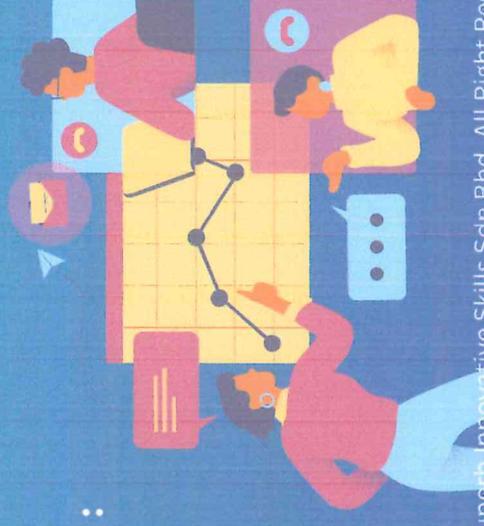


Superb Innovative Skills adalah sebuah organisasi yang sedang berkembang dan menuju ke arah asas yang lebih kukuh dengan matlamat yang ditetapkan untuk mencapai kejayaan.

Syarikat ini telah berdaftar sejak tahun 2019 dan masih berkembang sehingga ke hari ini dengan beberapa Teras Perniagaan sebagai tunjang utama.

Teras Perniagaan Syarikat adalah :

1. Produk
2. Latihan Kemahiran
3. Perkhidmatan
4. Konsultasi
5. Perusahaan Sosial

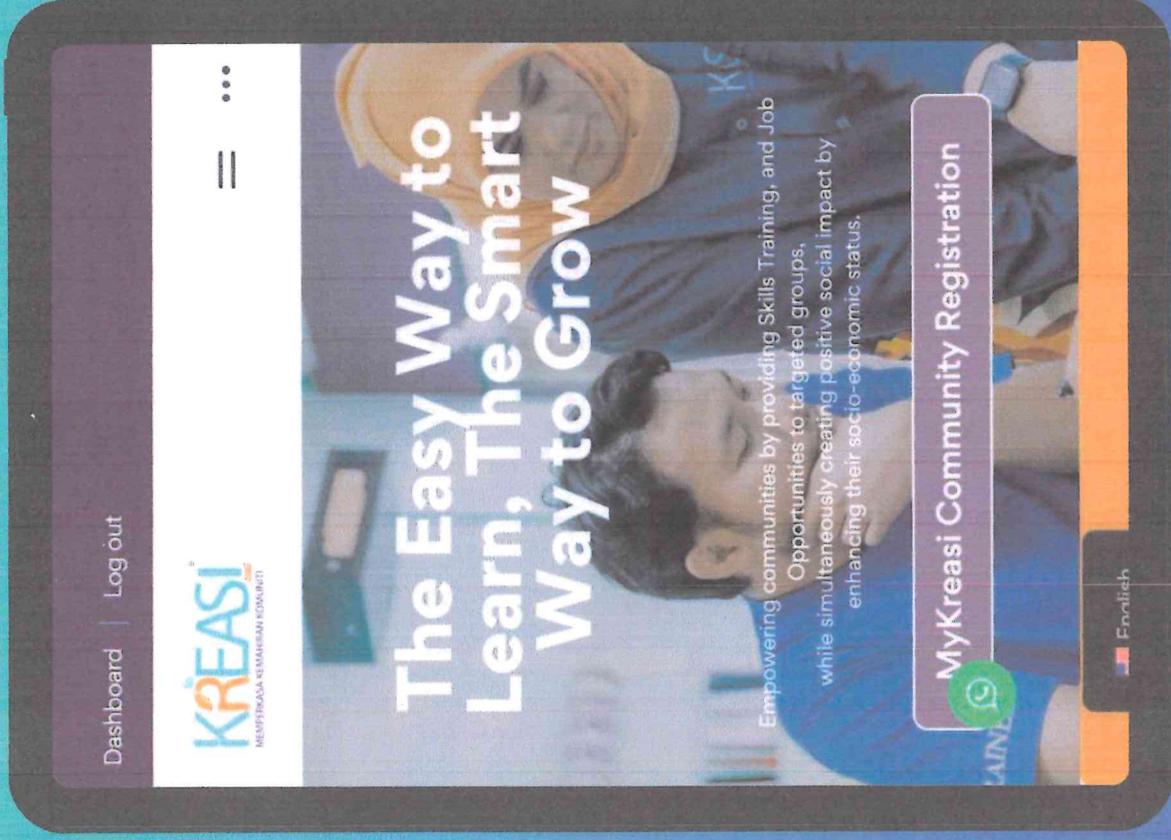
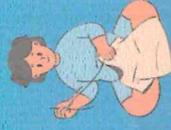




Pengenalan

Latar belakang ringkas perkhidmatan

- Pendidikan Kemahiran Jahitan & kraf yang mengutamakan golongan B40
- Pendidikan secara online dengan harga yang berpatutan
- Peluang mempromosikan produk
- Peluang menjadi tenaga pengajar



Ringkasan Hasil Inovasi

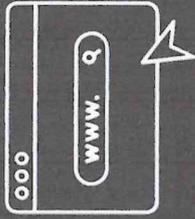


Fokus mykreasi :

- Pendidikan
- Peluang Pekerjaan



	Rakan KREASI B40 (Golongan B40)	Rakan KREASI (Orang Biasa)
Platform Pembelajaran	<ul style="list-style-type: none">• Kelas online percuma / harga yang lebih rendah 	<ul style="list-style-type: none">• Kelas online jahitan & kraf dengan harga yang berpatutan• Langgan Keahlian Rakan KREASI Platinum / Diamond
Platform Kemandirian	<ul style="list-style-type: none">• 5 peluang pekerjaan kepada komuniti B40	<ul style="list-style-type: none">• Peluang pekerjaan yang sama juga diberikan seperti tenaga pengajar dan usahawan 

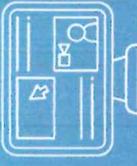


Tarikh Inovasi Dihasilkan

Bulan / Tahun	Milestone	Penerangan
Januari 2023	✓ Perancangan & Kajian	Struktur susunan laman web
Februari 2023	✓ Pembelian domain & hosting	Pembelian domain mykreasi.com, langganan hosting & Elementor Pro.
Mac 2023	✓ Pemasangan WordPress & Elementor	Asas laman web disiapkan menggunakan WordPress + Elementor.
April – Mei 2023	✓ Persediaan struktur laman & menu utama	Rekabentuk homepage, navigasi utama dan penstrukturan awal disiapkan.
Jun – Julai 2023	✓ Integrasi Tutor LMS Pro & WooCommerce	Fungsi pembelajaran dan ecommerce dipasang dan diuji.
Ogos 2023	✓ Integrasi Billpiz & sistem pendaftaran	Sistem pembayaran dan pendaftaran pengguna diaktifkan.
Disember 2023	✓ Pendaftaran pengguna pertama	Pengguna pertama berdaftar – menguji sistem pendaftaran
Jan – Feb 2024	🔧 Pembangunan kandungan kursus	Kursus utama mula dimuat naik dan dikemaskini.
Mac 2024	🔧 Pra-pelancaran (Pre-launch)	Ujian dengan kumpulan sasaran kecil + promosi awal bermula.
April – Jun 2024	🔍 Ujian pengalaman pengguna & aliran pembayaran	Penambahbaikan berdasarkan maklum balas dalaman dan beta user.
Julai – Ogos 2024	✓ Persiapan SEO, analitik & keselamatan	Google Analytics, SEO, Cloudflare, dan backup site disiapkan.
September – Disember 2024	✓ Persediaan pemasaran pelancaran	Bahan promosi, visual media, sosial media post & email disusun.
Februari 2025	🚀 Soft Launch	mykreasi.com dibuka kepada umum dengan fungsi asas beroperasi.
Mac – Jun 2025	🔧 Penambahbaikan berdasarkan maklum balas pengguna	Kemaskini fungsi, UI/UX, dan onboarding pengguna.
Julai 2025	🔧 Pelancaran Versi Penuh	Pelancaran rasmi versi penuh penuh platform mykreasi.com secara menyeluruh.

Tujuan Projek Inovasi



Masalah	Penyelesaian
<p>01 Sistem Pembelajaran</p> <ul style="list-style-type: none">• Modul Pembelajaran manual• Kesukaran mencari pelajar	<p>Pelbagai Modul Pembelajaran secara automatik dan lebih mudah mencari pelajar</p> 
<p>02 Sistem Pendaftaran</p> <ul style="list-style-type: none">• Tidak teratur• Pendaftaran secara manual	<p>Sistem pendaftaran lebih teratur dan automatik</p> 
<p>03 Kesukaran Komuniti</p> <ul style="list-style-type: none">• Tiada peluang & pendedahan	<p>Peluang dan pendedahan yang banyak untuk diterokai</p> 
<p>04 Strategi Pemasaran</p> <ul style="list-style-type: none">• Kelompok kecil (Selangor)	<p>Kelompok pemasaran lebih besar dan luas</p> 

Tujuan Projek Inovasi (Tinjauan Pasaran Pesaing)

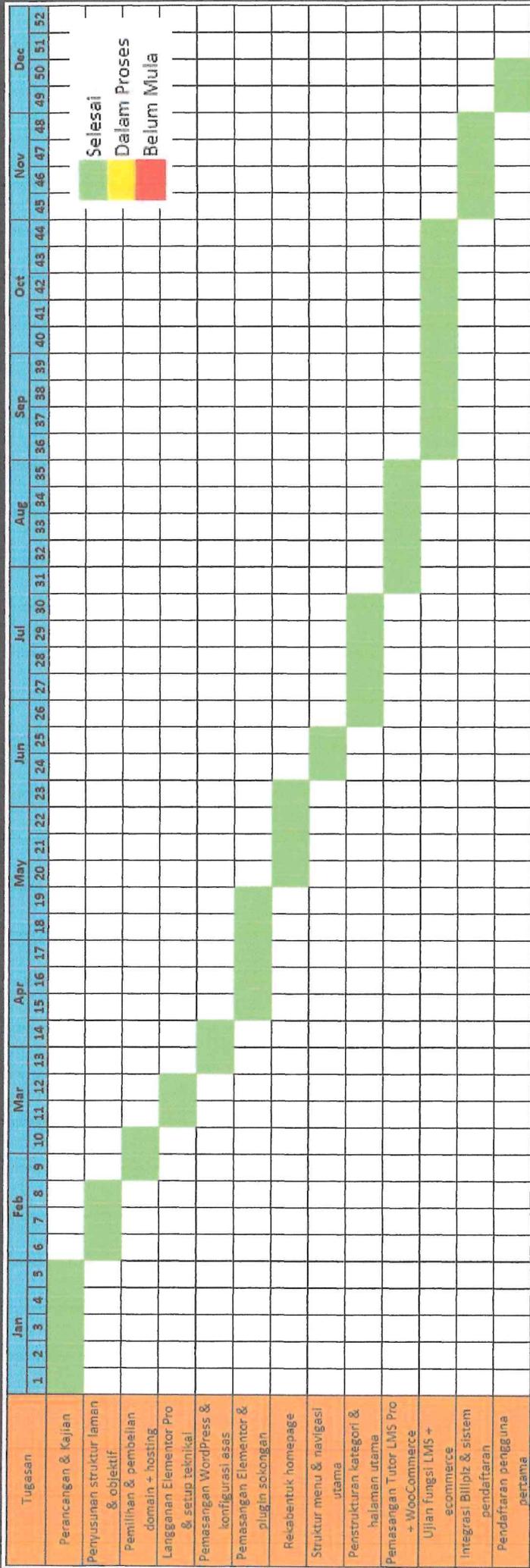
Projek Inovasi ini dihasilkan bukan sahaja berdasarkan impak inovasi tetapi juga melihat kepada pesaing sebagai penanda aras untuk menciptakan kelebihan daripada kekurangan mereka



Tinjauan Pasaran	Pendaftaran	Akses Kelas	Perancangan Masa Hadapan	Pembelian Kelas
	<ul style="list-style-type: none"> * WhatsApp * Facebook * Emel 	Pautan video kelas online melalui aplikasi permesajan <ul style="list-style-type: none"> * WhatsApp * Telegram * Emel 	Perancangan sendiri selepas menamatkan modul kelas	<ul style="list-style-type: none"> * Manual * Nombor Akaun * Resit Pembelian * Makluman kepada pihak bertanggungjawab
	<ul style="list-style-type: none"> * Automatik melalui laman web 	<ul style="list-style-type: none"> * Kelas online didalam website * Boleh diakses selepas pembayaran dibuat dalam masa 24jam 	Menyediakan peluang dan perancangan selepas menamatkan modul kelas <ul style="list-style-type: none"> * Tenaga pengajar * Usahawan 	Pembelian automatik, bayar terus di website menggunakan sistem BillPlz



Proses Pelaksanaan Inovasi (2023)

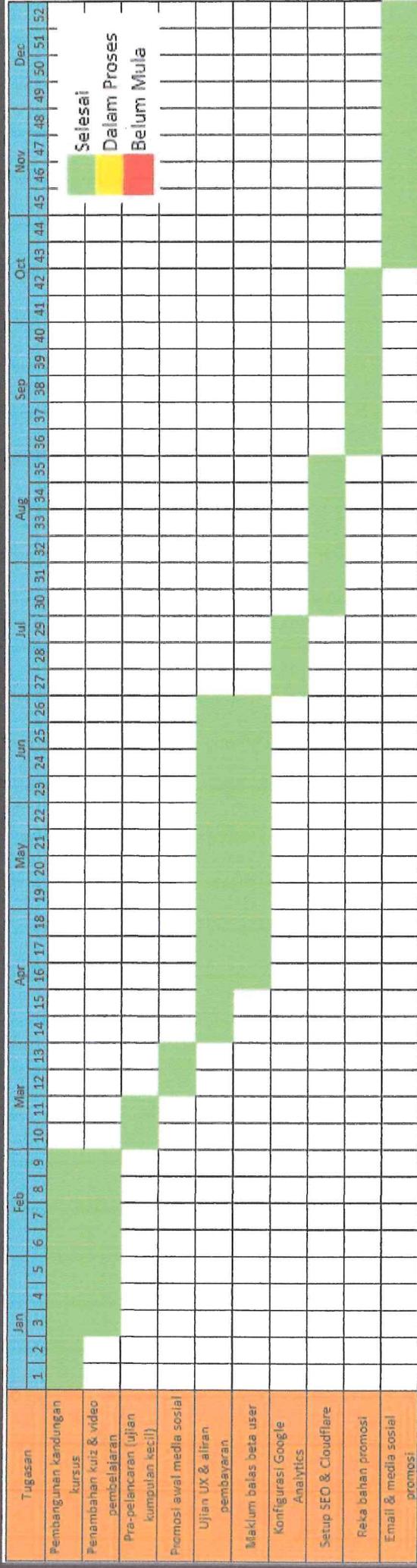


Ringkasan:

Perancangan & Kajian	Memperoleh susunan struktur dan keperluan untuk membangunkan laman web
Pemasangan Elementor & plugin sokongan	Menjadikan Elementor sebagai tema utama dan menambah beberapa plugin sokongan selepas menguji dan mencari plugin sokongan yang sesuai
Ujian fungsi LMS + ecommerce	Beberapa kelas asas jahiran telah berjaya dibina dan sistem transaksi secara online juga telah diintegrasikan
Integrasi Billpliz & sistem pendaftaran	Sistem Billpliz sebagai 'payment gateway' untuk memudahkan transaksi online. Isu Sistem Pendaftaran yang rumit juga berjaya diselesaikan
Pendaftaran pengguna pertama	Komuniti B40 mendaftar sebagai pengguna batch pertama di laman web mykreasi.com
Out-Source	Januari 2023 - September 2023
In-House	Oktober 2023 - Kini

Jumlah Komuniti Berdaftar pada tahun 2023
67 orang

Proses Pelaksanaan Inovasi (2024)



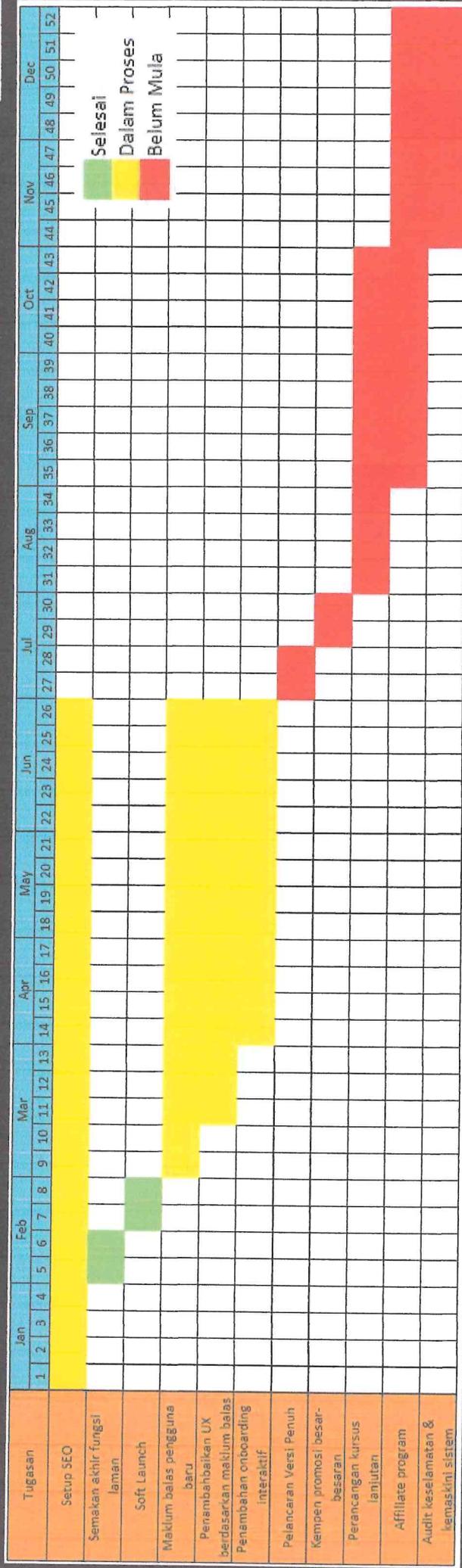
Ringkasan:

Pembangunan Kandungan Kursus	Pelbagai kelas telah dibangunkan seperti Sulaman Tangan, Pembuatan Anak Patung, Kraftangan Beg
Pra-Pelancaran	Dilancarkan di sosial media KREASI di Facebook dan Instagram
Maklum Balas Beta User	Pelbagai maklumbalas diterima dan proses menambah baik laman web sesuai mengikut maklumbalas

Jumlah Komuniti Berdaftar pada tahun 2024	223 orang
-------------------------------------------	-----------



Proses Pelaksanaan Inovasi (2025 - Sekarang)



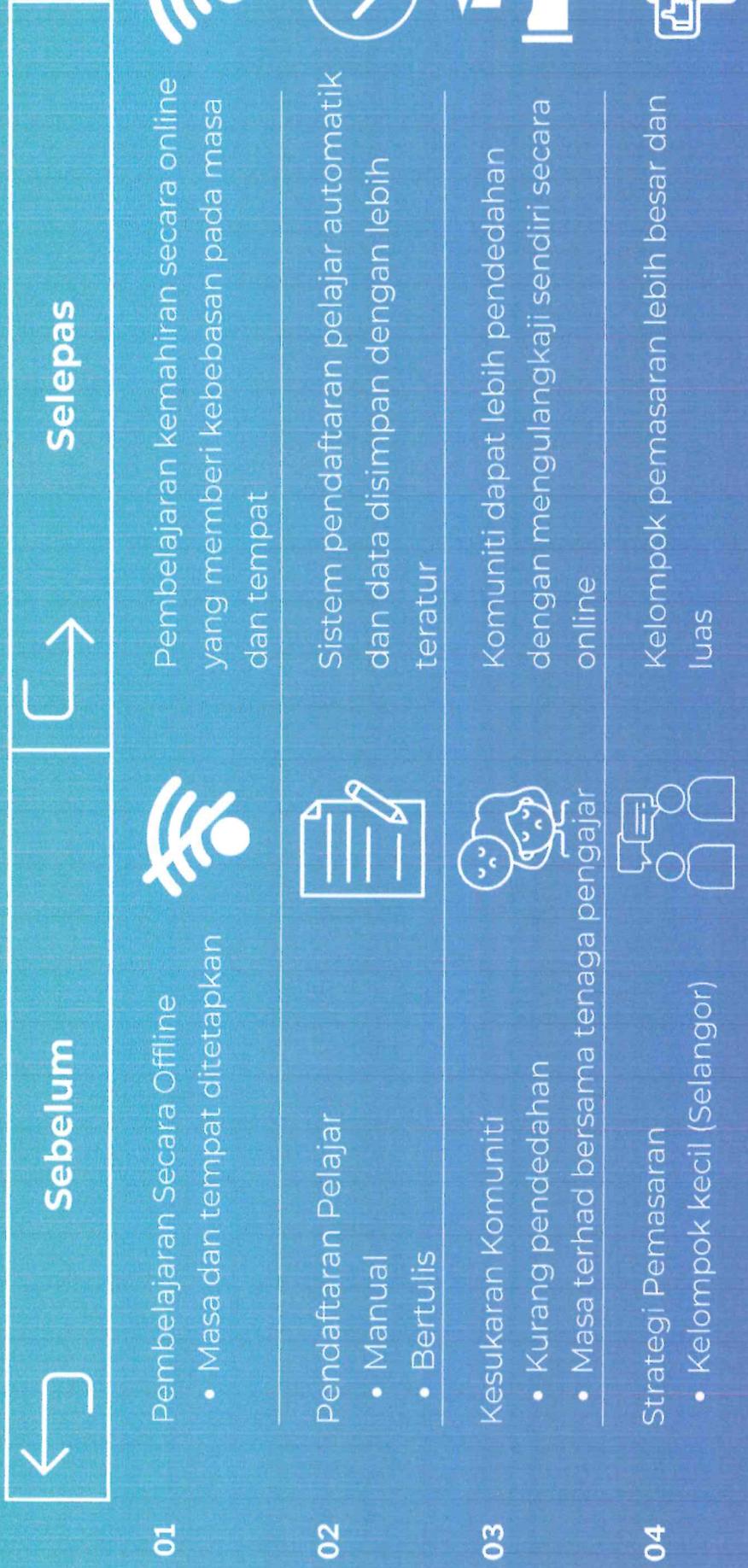
Ringkasan:

Setup SEO	SEO merupakan elemen penting untuk meningkatkan kualiti dan kuantiti trafik ke laman web
Soft Launch	Dilancarkan secara live di sosial media TikTok
Full Launch	Merupakan progress yang besar untuk mykreasi.com dan berharap menjadi sebuah inovasi yang bermanfaat untuk masyarakat

Jumlah Komuniti Berdaftar pada tahun 2025

369 orang

Proses Sebelum Dan Selepas



Kumpulan Sasar dan Skop Liputan



Kementerian



KEMENTERIAN
PENDIDIKAN
MALAYSIA



LPPKN
LEMBAGA PENDIDIKAN DAN PEMBANGUNAN KERJASAMA

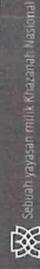


YAYASAN
KEBAJIKAN
NEGARA

Informasi mengenai komuniti yang memerlukan bantuan & sokongan

Kolaborasi :

YAYASAN
HASANAH



Sebuah yayasan milik Khazanah Nasional



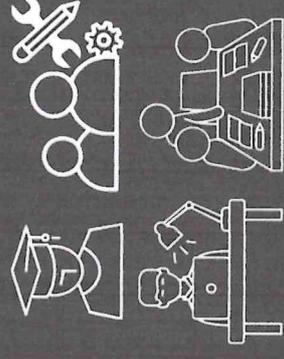
Inklusif



Golongan inklusif yang memerlukan bantuan & sokongan

- Golongan B40
- OKU
- Pendidikan Khas
- Ibu Bapa Tunggal

Pelajar Kemahiran

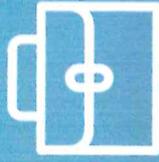


- Kerajaan dan Swasta
- Mengasah ilmu kemahiran dan memberi peluang pekerjaan

Impak Inovasi Terhadap Kumpulan Sasar



Peluang Pekerjaan



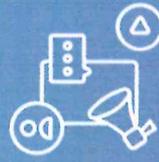
- Usahawan
- Tenaga Pengajar

Peningkatan Kemahiran



- Ilmu kemahiran baru
- Kemahiran kreatif

Peningkatan Pemasaran



- Lebih ramai komuniti
- Komuniti networking

Peningkatan Kemandirian



- Bisnes jahitan
- Modul pembelajaran

Impak Inovasi Terhadap Kumpulan Sasar

 Elemen Inovatif / Kreatif



Bergerak Sendiri

- Komuniti bereksperimen dengan kemahiran yang dipelajari untuk menghasilkan produk dan brand sendiri
- 20 komuniti bergerak sendiri



Produk Baru

- Produk baru yang dihasilkan adalah unik dan inovatif
- Baju Kurung versi Kimono

Layung



Mencipta pelbagai produk

- Pelbagai jenis produk telah dihasilkan oleh komuniti hasil kreativiti pembelajaran dan mampu bersaing dengan produk sedia ada





Impak Inovasi Terhadap Kumpulan Sasar

✓ Elemen Keberkesanan

Tenaga Pengajar KREASI

- Telah melahirkan 12 orang tenaga pengajar dari golongan B40
- Pendaftaran sebagai tenaga pengajar di atas talian; 6 orang



Usahawan Tukang Jahit

- Telah berjaya melahirkan 20 komuniti yang mencipta brand sendiri dan menjaga pendapatan menggunakan kemahiran menjahit



Jumlah Pelajar

- Seramai 70 orang pelajar yang telah didaftarkan dan belajar di mykreasi.com





Impak Inovasi Terhadap Kumpulan Sasar

 Elemen Signifikan

Bantu Lebih Ramai Komuniti

- Pihak berwajar dapat membantu lebih ramai lagi komuniti lain yang tidak dapat peluang



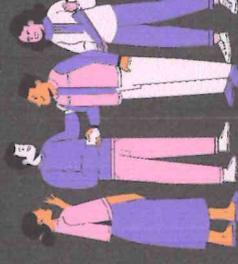
Penjanaan Pendapatan

- Dapat menjana pendapatan tambahan sebanyak 20% - 25% sekaligus menjana pendapatan ekonomi negara dan mengurangkan miskin bandar



Pendedahan Sosial

- Beri pendedahan sosial dan kepinginan kepada yang ingin mengubah diri dan keluarga



Impak Inovasi Terhadap Kumpulan Sasar

Elemen Relevan



Memberi Peluang kepada Komuniti Inklusif

- Memberi peluang kepada komuniti inklusif untuk meningkatkan taraf sosio-ekonomi mereka



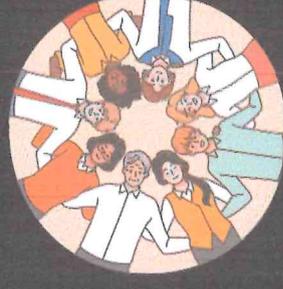
Melahirkan Komuniti Berkemahiran

- Melahirkan komuniti yang berkemahiran baru seperti jahitan dan kraf
- Selari dengan arah tujuan TVET



Pendidikan Inklusif

- Pendidikan yang penting dan relevan pada masa kini untuk semua komuniti di Malaysia



Pengiktirafan Diterima

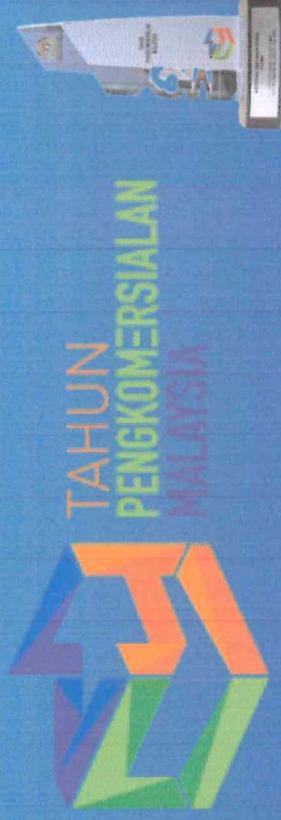
Perusahaan Sosial Diakreditasi (SE.Ac) Malaysia

Anugerah Perusahaan Sosial Diakreditasi (SE.Ac) dari Kementerian Pembangunan Usahawan Dan Koperasi Malaysia (KUSKOP) ditahap yang tertinggi

Anugerah Usahawan Sosial

Malaysia Commercialization Year (MCY) Summit 2024 di dalam kategori sosial

SE MY
MALAYSIA
SOCIAL ENTERPRISE
ACCREDITED



019-95330000 | www.superbskills.com

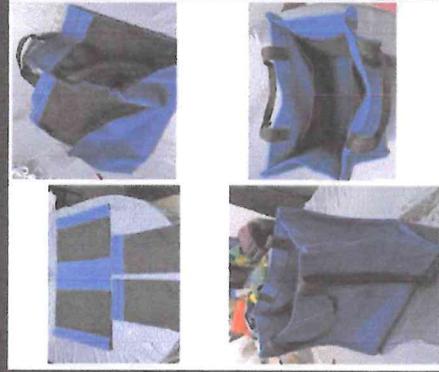


Gambar Assigment Kelas Online

Kelas Sulaman Tangan



Kelas Kraftangan Beg



Kelas Pembuatan Anak Patung



